**ESERCIZIO DI FINE MODULO**

**1. Parole Chiave Informative (Intento di ricerca: fornire informazioni utili agli utenti)**

Queste parole chiave mirano a educare il target sulle tematiche dei servizi digitali che offri:

* Cos’è il Web Design per le PMI
* Come ottimizzare il sito web per SEO
* Benefici del Social Media Management per le aziende
* Guida alle campagne ADS per liberi professionisti
* Strumenti di video editing per aziende
* Migliori tecniche di Shooting fotografico aziendale
* Come creare una strategia SEO efficace
* Introduzione ai servizi di Social Media Management
* Web Design responsive per il mercato italiano
* Guida al digital marketing per le PMI italiane

**2. Parole Chiave Commerciali (Intento di ricerca: comparare o valutare un prodotto o servizio specifico)**

Queste parole chiave indicano utenti interessati a confrontare o considerare l’acquisto di servizi:

* Migliori servizi di Web Design per aziende
* Consulenza Social Media Management Italia
* Agenzia SEO per PMI italiane
* Offerte di Shooting e video editing per professionisti
* Consulenza ADS per aziende italiane
* Agenzia di Web Design per piccole imprese
* Preventivi SEO per liberi professionisti
* Servizi di Social Media Marketing in Italia
* Offerte di video editing per PMI
* Campagne ADS professionali per il mercato italiano

**3. Parole Chiave Transazionali (Intento di ricerca: indicano un’intenzione chiara di acquistare o prenotare un servizio)**

Queste parole chiave rappresentano utenti pronti ad acquistare o richiedere servizi:

* Acquista servizio di Web Design per PMI
* Prenota consulenza SEO per aziende
* Richiedi Social Media Management per la tua impresa
* Acquista Shooting fotografico aziendale
* Prenota servizio di video editing professionale
* Miglior consulente ADS per liberi professionisti
* Preventivo immediato per Web Design
* Compra pacchetto SEO per piccole imprese
* Prenota shooting video per la tua azienda
* Offerta ADS per aziende italiane